

Ювелірний супермаркет «GOLDEN PLACE»

Польська компанія **GOLDEN PLACE** - дочірня компанія української «Укрзолото», що є втіленням прагнення розвитку українського бізнесу в Європейському Союзі. Метою діяльності компанії є побудова мережі ювелірних супермаркетів в Польщі за моделлю діяльності компанії «Укрзолото» в Україні.

Концепція формату

Бізнес під ключ, що передбачає повне супроводження ведення бізнесу Партнерів. Бізнес модель, яка з найкращого боку зарекомендувала себе в Україні. Ви займаєтеся лише тим, що приносить Вам прибуток, все інше ми візьмемо на себе.

Співпраця з **GOLDEN PLACE** це:

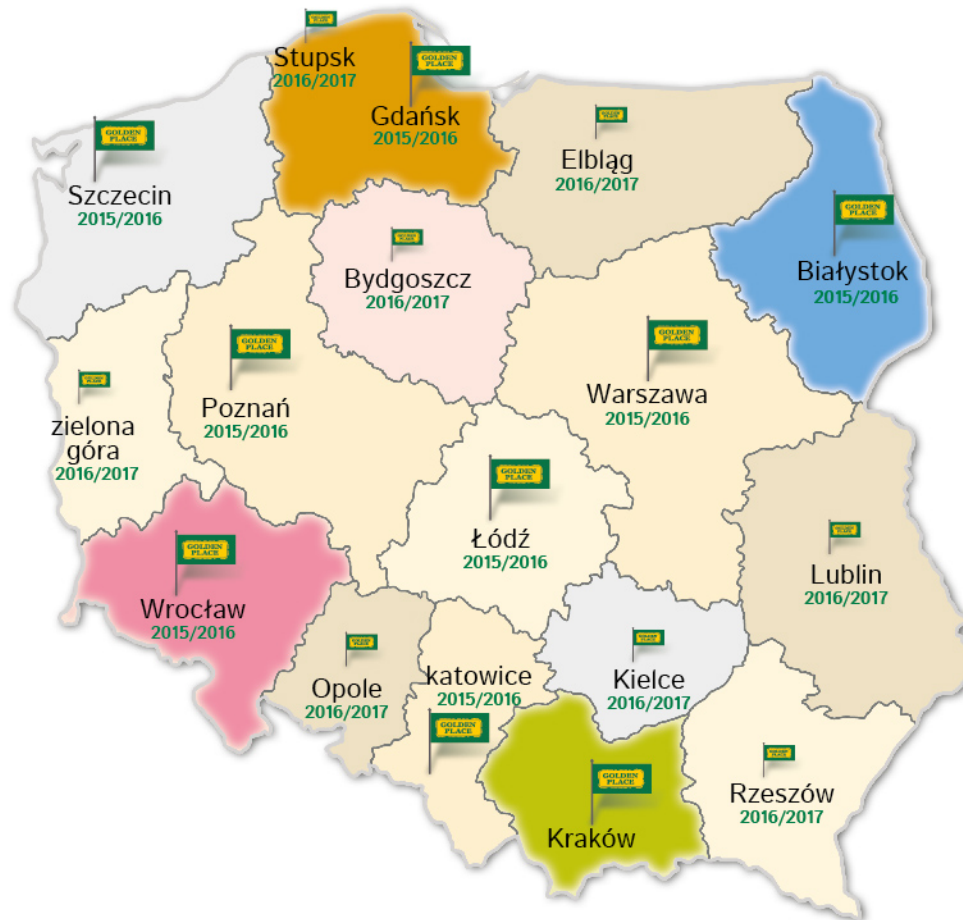
- можливість мати повністю легальний бізнес ЄС;
- отримання доступу до кредитних ресурсів європейських банків;
- можливість отримати "вид на проживання" в Польщі.

Успішність формату для B2B у Польщі обумовлена:

- **Можливістю провадження бізнесу в кращих торгових центрах Польщі** з гарантованими потоками платоспроможних покупців при оренді від 10 м2, чого неможливо досягти самостійно;
- **Можливістю розвитку бізнесу в Польщі та інших країнах Європейського Союзу;**
- **Мінімальною вартістю входу на ринок.**
- **Ви сплачуєте тільки орендну плату**, виключаючи інвестиційні та операційні витрати;
- Середньорічним **виторгом з вітрини в розмірі 24000 євро;**
- **Потужною маркетинговою підтримкою;**
- **Відсутністю операційних ризиків.**
- Ви не інвестуєте в ремонт приміщення, покупку торгового обладнання та освітлення, охорону та рекламні кампанії. **Всі ці витрати ми беремо на себе.**
- Використання сучасного торгового обладнання та , кращого на ринку, освітлення для ювелірних виробів;
- **Адмініструванням супермаркетів** (цілодобова охорона та відеоспостереження, вирішення всіх операційних питань, допомога в підборі персоналу).



План розвитку «GOLDEN PLACE»



Планом розвитку на 2015-2017 роки передбачено відкриття 30 магазинів по всій території Польщі. Найкращі та найбільш відвідувані торгові центри Польщі, ексклюзивні умови відкриття ювелірних магазинів!

План на 2015 рік:

1. Білосток
2. Катовіце
3. Вроцлав
4. ТЦ Рів'єра (Гданск - Гдиня)



Комерційна пропозиція «GOLDEN PLACE» Outlet Białystok

Білосток – найбільший центр торгівлі північно – східного регіону Польщі:

Білосток знаходиться на перетині 9 доріг міжнародного сполучення, населення міста – 300 000 чол., відстань від кордону з Білорусією – 54 км., відстань від Варшави – 177 км.

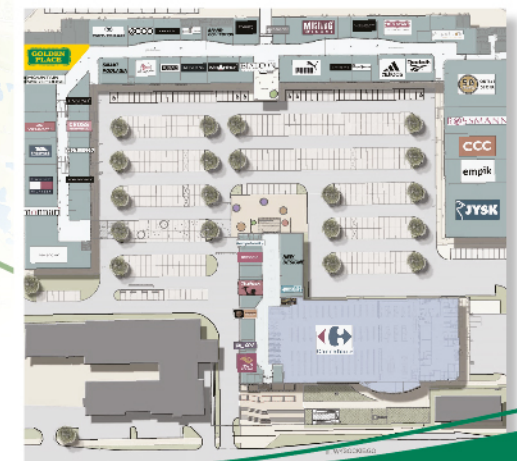
- Щорічно більше **600 000 шопінг туристів** та десятки тисяч цільових шопінг турів з Білорусії, що здійснюють роздрібні та оптові покупки
- **19 торгових центрів** та найбільші оптові ринки

**OUTLET BIAŁYSTOK**

Polska, Białystok, ul. Wysockiego 67

- Площа **13 300 м**
- Більше **60 магазинів** (гіпермаркет Carrefour, Adidas, Reebok, Puma, Mustang, Ecco, Jysk, CCC, Rossmann, та інші)
- Паркування для **600 автомобілів**
- Відвідуваність: **більше 10 000 чол/день**
- Розташування: поблизу 2 найбільших трас міжнародного сполучення, зручне сполучення з центром міста
- Ювелірні магазини – **ексклюзив «Golden Place»**

www.outlet-bialystok.com



www.golden-place.pl

Контакти: Жук Андрій, генеральний директор, тел.:+380933999915, Zhuk.Andrey@ukrzoloto.ua
 Онопрієнко Андрій, меджер проекту, тел.:+380933161426, Onopriyenko.Andrei@ukrzoloto.ua

Комерційна пропозиція «GOLDEN PLACE», Outlet Białystok

Характеристики ювелірного супермаркету:

Площа: 434 м
 Кількість прилавків: 166
 Кількість шаф: 9
 Ювелірна майстерня

Умови оренди :

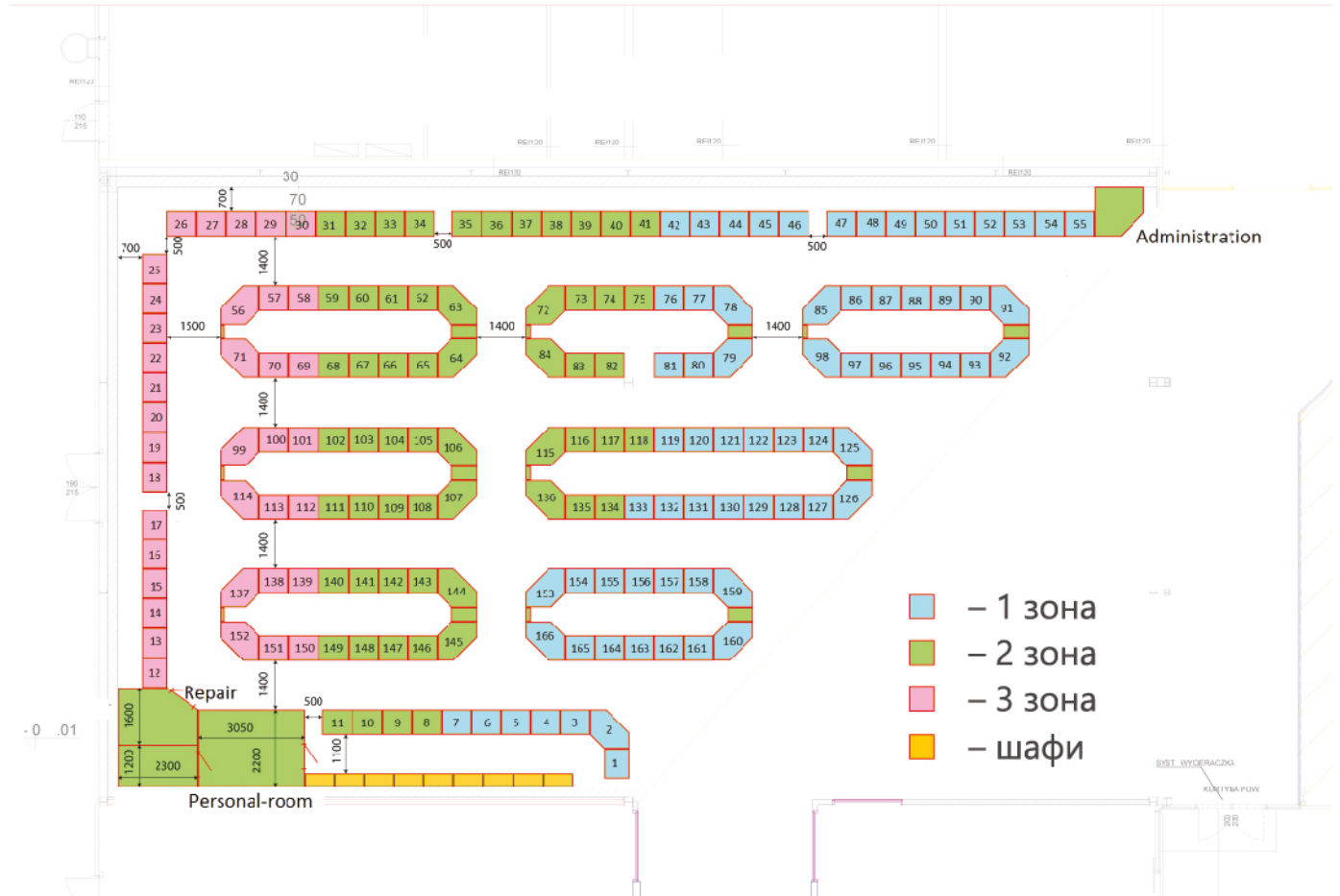
1. Орендні умови:

Ставка % від товарообігу –

- 1 зона – 16 % від продажів в місяць
- 2 зона – 15% від продажів в місяць
- 3 зона – 14% від продажів в місяць

але не менше 195 євро в місяць за прилавок без ПДВ для всіх зон.

2. Гарантійний платіж – два місяці мінімальної орендної плати.



Комерційна пропозиція «GOLDEN PLACE» supersam* Катовіце

GOLDEN PLACE

www.golden-place.pl

Катовіце – центр Сілезького воєводства - регіону з найбільшою в Польщі густотою населення (на території, що займає 3,9% площі Польщі, проживають 12,3% загальної кількості населення країни). Така велика концентрація населення являється великим потенційним ринком для продажі споживчих товарів.

- Населення Катовіце – 321 000 чол., Сілезького воєводства - 3 500 00 чол.
- Сілезія являється другим після Варшави найбільш розвинутим регіоном Польщі.
- В Катовіце знаходиться міжнародний аеропорт та залізничний вокзал, що обслуговує 12 000 000 чол. щорічно.



supersam*

KATOWICE

Катовіце, Польща

Площа: 21 000 м

Більше 100 магазинів (Reserved, Rossmann, Smyk, Mohito, Aldi, House, New Look, Carry, Kari, Gropp, Douglas)

Паркування для 400 автомобілів

Розташований в центрі Катовіце поблизу залізничного вокзалу та обласного автовокзалу в традиційно торгівій частині міста

Ювелірні магазини – ексклюзив Golden Place



www.golden-place.pl

Контакти: Жук Андрій, генеральний директор, тел.:+380933999915, Zhuk.Andrey@ukrzoloto.ua
 Онопрієнко Андрій, меджер проекту, тел.:+380933161426, Onopriyenko.Andrei@ukrzoloto.ua

Комерційна пропозиція «GOLDEN PLACE»



Вроцлав

Sieć supermarketów jubilerskich



www.golden-place.pl



Вроцлав, Польща

Park Handlowy Bielany - найбільший торговельний центр у регіоні

Площа: 145 000 м²

Паркування для 4700 автомобілів

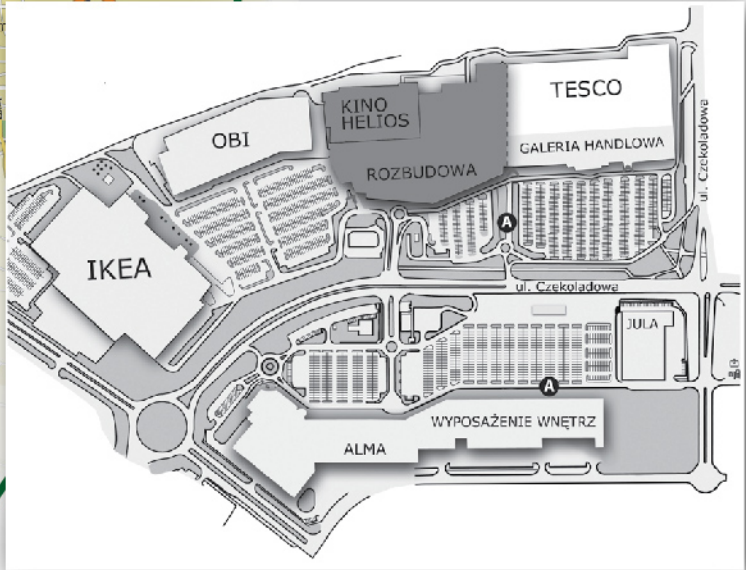
200 магазинів: (Tesco Extra, H&M, Reserved, CCC, Cubus, Empic, IKEA, JYSK, OBI, Jula, Sony Centre, Kler, Komfort, Bel-Pol).

Вроцлав – четверте за населенням і одне з найстаріших міст Польщі.

Населення - 640 тисяч чоловік.

Вроцлав – столиця Нижньосілезького воєводства. У 2016 році місто буде культурною столицею Європи. Місто розташоване у північно-західній частині республіки, поблизу кордону з Чехією та Німеччиною. Вроцлав є великим транспортним вузлом. Відстань від Варшави – 346 км.

Вроцлав – місто з давніми торговельними традиціями



www.golden-place.pl

Контакти: Жук Андрій, генеральний директор, тел.:+380933999915, Zhuk.Andrey@ukrzoloto.ua
Онопрієнко Андрій, меджер проекту, тел.:+380933161426, Onopriyenko.Andrei@ukrzoloto.ua

